

8.2. ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 / Portada. Escaparate de LOEWE. Autor: Elaboración propia

Imagen 2. Detalle *Alegoría del Buen Gobierno*. Pintura mural del Palacio Comunal de Siena de Ambrogio Lorenzetti, (1337-1339). Fuente: <https://www.eehar.csic.es/espana-e-ita-lia-durante-la-edad-media-28-de-febrero-de-2017/>

Imagen 3. Detalle *La Riva dei Schiavoni en Venecia*. Óleo sobre lienzo, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid de Leandro da Ponte, Bassano, (Desp-1595). Fuente: <https://www.academiacoleccion.com/pinturas/inventario.php?id=0546>

Imagen 4. Detalle escaparate con decoración *Arts & Crafts* de Morris & Co. alrededor de 1898 en Oxford Street, Londres; © Museo de Victoria y Alberto, Londres. Fuente: <https://exhibitions.lib.umd.edu/williammorris/morris-as-decorator>

Imagen 5. Bazar Arribas con rótulo *Art Decó*, Madrid. (1919). Fuente: Elaboración propia.

Imagen 6. Detalle escaparate de *Boulevard de Strasbourg*. Eugène Atget (1912), París. Colección privada. Fuente: *Eugène Atget* (p. 43)

Imagen 7. Detalle *Farmacia*. Edward Hopper (1927). Óleo sobre lienzo. Museo de Bellas Artes de Boston. Fuente: <https://www.edwardhopper.net/drugstore.jsp>

Imagen 8. Detalle escaparate en la Quinta Avenida de New York de Tiffany & Co., diseñado por Gene Moore (1957). Centro de Archivos, Museo Nacional de Historia Estadounidense. Institución Smithsonian. AC1280-0000081. Fotografía de Virginia Roehl. Fuente: https://edan.si.edu/slideshow/viewer/?ea-drefid=N-MAH.AC.1280_ref115

Imagen 9. Detalle *Maquinaria inútil*. Escaparate en el Corte Inglés de calle Preciados. Escultura de Eusebio Sempere (1963). Fuente: <https://www.eusebio-sempere.com/seis-es-caparates/>

Imagen 10. La línea modela el espacio. Escaparate de Selfridges, Londres. Fuente: *This is a visual merchandising!* ISBN: 978-84- 96823-49-5

Imagen 11. Composición asimétrica. Escaparate de El Corte Inglés en la calle Preciados, Madrid (2020). Fuente: Elaboración propia

Imagen 12. Composición simétrica. Escaparate de El Corte Inglés en calle Preciados, Madrid (2020). Fuente: Elaboración propia

Imagen 13. Composición en el escaparate de Hermes con aislamiento de producto a la altura de la vista del transeúnte (2022). Fuente: Elaboración propia

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Imagen 14. Detalle escaparate de Selfridges & Co. diseñado por Haberdasherylondon (2008). Fuente: *Escaparates. Diseño de montajes efímeros* ISBN: 978-84-342-3579-3. (pp. 108-109)

Imagen 15. Detalle *Los griegos clásicos revelan sus pensamientos*. Escaparate de Gene Moore para Tiffany's en 1960. Fotografía de Malan Studio International. Fuente: *My time at Tiffany's by Gene Moore and Jay Hyams* ISBN: 0-312-03473-3

Imagen 16. Detalle *Contraptions SS17*. Escaparate con fondo de color blanco de Hermès en Dublin, diseñado por Store y Studio. Fuente: *Display Art. Visual Merchandising and Window Display* ISBN: 978-84-17084-01-1 (p. 38)

Imagen 17. Detalle *Forest Folks*. Escaparate con fondo en color negro de Hermès en Dubai (UAE), diseñado por Zim&Zou. Fuente: *Display Art. Visual Merchandising and Window Display* ISBN: 978-84-17084-01-1 (pp. 164-165)

Imagen 18. Detalle *Printemps Paris Summer Windows* (2013). Escaparate con fondo en color rojo de Printemps en París, diseñado por Makerie Studio e ilustraciones de Frédérique Vernillet. Fuente: *Display Art. Visual Merchandising and Window Display* ISBN: 978-84-17084-01-1 (p. 69)

Imagen 19. Detalle escaparate de Saks Fifth Avenue en Nueva York Fuente: *This is Visual Merchandising!* ISBN: 978-84-96823-49-5 (p. 74)

Imagen 20. Escaparate con temática navideña en tonalidades cálidas (2022). Fuente: Elaboración propia

Imagen 21. Detalle *Lost In Space* (2017). Escaparate en tonalidades frías de Christian Louboutin diseñado por StudioXAG. Fuente: *Display Art. Visual Merchandising and Window Display* ISBN: 978-84-17084-01-1 (p. 189)

Imagen 22. Escaparate abierto de Valentino Garavani (2022). Fuente: Elaboración propia

Imagen 23. Escaparate semiabierto de Moün (2022). Fuente: Elaboración propia

Imagen 24. Detalle de escaparate cerrado de Saks Fifth Avenue en Nueva York. Fuente: *This is Visual Merchandising!* ISBN: 978-84-96823-49-5 (p. 96)

Imagen 25. Escaparate de Mango para la temporada "vuelta al cole", (2022). Fuente: Elaboración propia

Imagen 26. Detalle de expositores para la presentación de productos en el escaparate de Louis Vuitton. Fuente: *This is visual merchandising!* ISBN: 978-84-96823-49-5 (p. 127)

Imagen 27. Representación de la letra R con el diseño de Romain de Tirtoff. Fuente: *Lo audiovisual en expansión* (p. 43)

Imagen 28. Representación de la letra Z con el diseño de Romain de Tiroff. Fuente: Lo audiovisual en expansión (p. 39)

Imagen 29. Detalle del cartel para la compañía de danza Paul Taylor realizado por Gene Moore, 1977. Fuente: My time at Tiffany's. (p. 167)

Imagen 30. Detalle *Relieve de mármol de Ostia*. Re- producción de una tienda de alimentos, siglo II a. C. Museo de Ostia. Fuente: <https://www.ostiaantica.beniculturali.it/it/ostia-raccon-ta/rilievo-con-scena-di-mercato/>

Imagen 31. Detalle evolución en la tipografía de la marca Johnnie Walker. Fuente: Johnnie Walker: sempre em frente En: <https://periodicos.fgv.br/gvca-sos/article/view/78004/76280>

Imagen 32. Detalle *Formas únicas de continuidad en el espacio*, Umberto Boccioni, Bronce, 1913, Museo de Arte Moderno de Nueva York. Fuente: <https://www.moma.org/collection/works/81179>

Imagen 33. Camisería Regent, 1927. Madrid. Fuente: *Arquitectura*. 99. (p. 255) <https://www.coam.org/media/Default%20Files/fundacion/biblioteca/revista-arquitectura-100/1918-1931/docs/revista-completa/revista-arquitectura-1927-n99.pdf>

Imagen 34. Detalle escaparate de Hermès con tipografía de graffiti dando homenaje al viaje y la modernidad. Tendencia innovadora del diseño gráfico, 2008, China. Fuente: Escaparates. Diseño de montajes efímeros. ISBN: 978-84-342-3579-3 (pp. 132-135)

Imagen 35. Detalle *Vegas Supernova*. Escaparate de Selfridges, 2005. Diseño dedicado al sexo de David LaChapelle. Fotografía de Andrew Meredith. Londres, Reino Unido. Fuente: Escaparates. Diseño de montajes efímeros. ISBN:978-84-342-3579-3 (p. 52)

Imagen 36. Detalle *Bestours: Africa Savannah*. Trabajo publicitario de La Turbina para Bestours Travel Agency. Fotografía de Mateo Fumero. Barcelona, España. Fuente: Display Art. Visual Merchandising and Window Display. ISBN: 978-84-17084-01-1 (pp. 104-105)

Imagen 37. Detalle escaparate para Maruyana Shop de Rokkatei Seika con pieza escultórica realizada por adición con la técnica de construcción. Saboro, Japón. Fuente: Biblioteca Atrium del escaparatismo. Tomo 2: Diseño de escaparates. ISBN: OC.84-7741-117-4. (p. 68)

Imagen 38. *Metamorphosis*. Escaparate de Hermès con módulos prefabricados. Macau, Hong Kong. Fuente: Display Art. Visual Merchandising and Window Display. ISBN: 978-84-17084-01-1 (p. 43)

Imagen 39. *La columna infinita*. Constantin Brancusi, 1937, Targu Jiu, Rumania. Fuente: <https://www.rsap.org/ojs/index.php/bo-letin/issue/view/442/383> (p. 554)

Imagen 40. Figuras *Ballet Triádico* de Oskar Schlemmer, 1922. Museo de Reina Sofía, 2010. Fuente: <https://www.museoreinaso-fia.es/actividades/teatro-coleccion-escena>

Imagen 41. Detalle *Untitled (Floor Sculpture Series)* de Donald Judd, acero, 1992. Museo de Reina Sofía. Fuente: <https://www.museoreinaso-fia.es/coleccion/obra/untitled-floor-sculpture-series-sin-titulo-serie-escultura-suelo>

Imagen 42. Detalle *Observatorium* de Robert Morris, tierra, agua, hierba, conchas, acero, granito bávaro y madera, 1977, (sección de 91 metros). Swiferringweg, Lelystad. Fuente: <https://www.landart-gallery.com/land-art-artist-robert-morris>

Imagen 43. Detalle *Torso*. Objeto en negativo (bolsa de agua caliente), Rachel Whiteread, yeso, 1988. Fuente: <https://www.tate.org.uk/art/artworks/whiteread-torso-t15485>

Imagen 44. Detalle *House* de Rachel Whiteread, hormigón, 1993. Londres. Fuente: ANDERSON, J. (2017) An Inverted Truth: review of Rachel Whiteread retrospective at Tate Britain. *Art & Christianity*. https://www.academia.edu/37429304/An_Inverted_Truth_review_of_Rachel_Whiteread_retrospective_at_Tate_Britain

Imagen 45. Detalle *Walking in Venus Blue Cave* (escultura/instalación) de Ernesto Neto, medias de nailon, poliestireno, botones y luces incandescentes, 2001, Brasil. Fuente: Denver Art Museum

Imagen 46. Detalle *Untitled* de Tom Friedman, 2000, Construcción de papel. Fuente: <https://www.joanmitchellfoundation.org/tom-friedman>

Imagen 47. Detalle *Cremaster 3* de Matthew Barney, 2002. Fotografía de Chris Winget. Cortesía de Gladstone Gallery, New York y Bruselas. Fuente: https://www.researchgate.net/figure/Matthew-Barney-in-Matthew-Barney-CREMASTER-3-2002-Production-still-C2002-Matthew_fig1_352746322

Imagen 48. Detalle *Upside-down Mushroom Room* de Carsten Höller, 2000. Fondazione Prada, Milán. Fuente: <https://www.galleriaconti-nua.com/news-detail/carsten-holler-upside-down-mushroom-room-inside-atlas-638>

Imagen 49. Escaparate efímero con ornamentación de vegetación natural de Best Wishes, 2022. Madrid. Fuente: Elaboración propia

Imagen 50. Detalle *Ilusiones góticas* (parte de las escenas), escaparate de Selfridges & Co, 2008. Londres, Reino Unido. Fotografía de Andrew Meredith. Fuente: Escaparates. Diseño de montajes efímeros. ISBN:978-84-342-3579-3 (pp. 8-13)

Imagen 51. Detalle objeto de funcionamiento simbólico, 1931, Salvador Dalí. Fuente: ¿Qué es la escultura moderna? Del objeto a la arquitectura. ISBN: 84-89455-78-3 (p. 151)

Imagen 52. Detalle objeto expuesto sobre otro (ambos de uso cotidiano) sin embargo, el libro actúa en ese contexto como decorado y soporte del producto que está en venta. Fuente: Biblioteca Atrium del Escaparatismo. Diseño de escaparates. ISBN: OC.84-7741- 117-4 (p. 21)

Imagen 53. Detalle *Ice-cream cones*. Expositor realizado con cucuruchos de helado representando el resplandor solar de Gene Moore, escaparate de Tiffany's, 1963. Nueva York. Fuente: *My time at Tiffany's*. ISBN: 0-312- 03473-3 (p. 132)

Imagen 54. Escaparate de Aristocrazy con objetos mediando como expositores con carácter connotativo, 2022. Madrid, España. Fuente: Elaboración propia

Imagen 55. Escaparate de Zara con objetos de uso para cubrir una necesidad humana, 2023. Madrid, España. Fuente: Elaboración propia

Imagen 56. Detalle objetos en el escaparate de Selfridges con una composición caótica, constituido por elementos híbridos y temática surrealista, Londres. Fuente: *This is visual merchandising!* ISBN:978-84-96823-49-5. (pp. 86-87)

Imagen 57. Transeúntes que admiran los decorados en la fachada donde se encuentran los escaparates de Loewe, 2022, Madrid, España. Fuente: Elaboración propia

Imagen 58. Detalle escaparate de Bergdorf Goodman con elementos cotidianos como parte del atrezzo en el diseño de la escena, Nueva York. Fuente: *This is visual merchandising!* ISBN:978-84-96823-49-5. (p. 54)

Imagen 59. Detalle maniquí abstracto de 1911 reconstruido por André Vigneau en 1928 con estolas diseñadas por Sonia Delaunay. Fuente: https://www.spectacles-selection.com/archives/expositions/fiche_expo_S/sonia-delaunay-V/sonia-delaunay.htm

Imagen 60. Detalle escenografía con maniqués creados por Pierre Imans, ca. 1900. Fuente: El maniquí. Evolución de una forma escultórica y su presencia en el arte. (p. 39)

Imagen 61. Detalle muñeca a tamaño natural de Oskar Kokoschka, 1919, tela y pelo. Fuente: El cuerpo en la escultura. ISBN: 84-460- 1154-9 (p. 18)

Imagen 62. Detalle escaparate surrealista de Bergdorf Goodman. Nueva York. Fuente: *This is visual merchandising!* ISBN:978-84-96823- 49-5. (p. 208)

Imagen 63. Detalle maniqués de René Herbst. ca. 1922. Fuente: El maniquí. Evolución de una forma escultórica y su presencia en el arte. (p. 50)

Imagen 64. Detalle maniquí "piel de melocotón" de Jean Saint-Martin. Fuente: El maniquí. Evolución de una forma escultórica y su presencia en el arte. (p. 57)

Imagen 65. Detalle fotografía de maniquí de Man Ray en la Exposición Surrealista de 1938. Fuente: <https://www.mutualart.com/Ar-twork/Mannequin-de-Man-Ray--Exposition-Interna/30B339B38514667E> Maniquí en el escaparate de Selfridges, Londres. Fuente: *This is visual merchandising!* ISBN:978-84-96823-49-5. (p. 179)

Imagen 66. Detalle maniquí en el escaparate de Selfridges, Londres. Fuente: *This is visual merchandising!* ISBN:978-84-96823-49-5. (p. 179)

Imagen 67. Detalle *Nike+ House of Innovation: Interactive Windows Selfridges*. Escaparate digital interactivo de Nike. Experiencia audiovisual, Londres. Fotografía de Ewout Huibers. Fuente: *Display Art. Visual Merchandising and Window Display* (pp. 30- 31)

Imagen 68. Detalle *Cadeau* (original destruido) Man Ray, 1921-1963. Fuente: *¿Qué es la es- cultura moderna? Del objeto a la arquitectura*. ISBN:84-89455-78-3 (p. 152)

Imagen 69. Detalle *Isabel Schenk* de Karin Sander, 1999. Fuente: *El sentido de la escultura*. ISBN: 978-84-16411-57-3 (p. 25)

Imagen 70. Detalle *The Digital Michelangelo Project*, 1998. Escaneado de David. Fuente: *La producción escultórica en la era digital. Una tríada entre la industria, la formación y la creación artística contemporánea*. (p. 3)

Imagen 71. Detalle *The Digital Michelangelo Project*, 1998. Proceso de suavizado de maya y renderizado. Fuente: *La producción escultórica en la era digital. Una tríada entre la industria, la formación y la creación artística contemporánea*. (p. 4)

Imagen 72. Detalle de composición digital de un modelo obtenido con fotogrametría de la escultura gótica en alabastro policromado correspondiente a la figura de *San Juan del Santo Entierro de Gerona*, atribuido por contrato al Maestro Aloí. Imagen de Aleix Barberà. Fuente: *Fotogrametría para la conservación - restauración de bienes culturales*. ISSN 1579-3613 (p. 57)

Imagen 73. Trabajo robótico de tallado en piedra mediante robots de un diseño en 3D. Fuente: <https://www.digitalstoneproject.com/>

Imagen 74. *Putto 2x2x4* de Michael Rees, 2005. Colección del Museo Kemper de Arte Contemporáneo. La escultura mide 18' de alto, la pantalla LED del estadio reproduce la animación a 1'30". Fuente: <https://michaelrees.org/putto> (Vídeo disponible en esta página)

Imagen 75. Experiencia inmersiva con realidad virtual, proyecciones de la obra de Gustav Klimt, 2022, MAD: Madrid Artes Digitales. Fuente: <https://madridartedigitales.com/agenda/klimt-la-experiencia-inmersi-va/>

Imagen 76-77. Dibujo y pieza *Mind Expander* de Haus Rucker-Co, 1967. Fotografía de Michael Plitz. Fuente: <https://arquitecturayempresa.es/noticia/arquitectura-para-el-futuro-pasado-propuestas-de-haus-rucker-co>

Imagen 78. Detalle *El infini-esceno-matic*, 2008. Escaparate de Selfridges & Co. Autor Haberdasherylondon. Fotografía de Andrew Meredith. Fuente: Escaparate. Diseño de montajes efímeros. (p. 150)

Imagen 79. Escaparate de Versace con fotografía en pantalla LED. Fuente: Andrey Rudakov

Imagen 80. Detalle de pantallas en la ciudad de Tokio, 2022. [Fuente: © Louis Vuitton / Daici Ano <https://www.tokyoartbeat.com/en/articles/-/yayoi-kusama-and-louis-vuitton-take-over-tokyo>]

Imagen 81. *Las panteras*, 1959. Obra de José Pérez de Rozas para Loewe. Fuente: Archivo histórico de Loewe

Imagen 82. *Las calas*, años 60. Obra de José Pérez de Rozas para Loewe. Fuente: Archivo histórico de Loewe

Imagen 83-84. Acuarelas previas realizadas por José Pérez de Rozas, años 50. Fuente: Archivo histórico de Loewe

Imagen 85. *París en el aire* – Spring, 2006. Obra de Leïla Menchari para Hermès. Fuente: Leïla Menchari, the Queen of Enchantment (2017, p. 318-319)

Imagen 86. *París en el aire* – Summer, 2006. Obra de Leïla Menchari para Hermès. Fuente: Leïla Menchari, the Queen of Enchantment (2017, p. 320-321)

Imagen 87. Detalle fachada de Louis Vuitton en la Quinta Avenida en Nueva York, 2012. Fuente: fotografía de Manuel Cuéllar. https://elpais.com/elviajero/2012/10/19/album/1350642826_175130.html#foto_gal_1

Imagen 88. Detalle escaparate en Londres de Louis Vuitton en colaboración de Yayoi Kusama, 2012. Fuente: <https://www.ed.cl/estilo-de-vida/articulos/universo-vuitton/>

Imagen 89. Detalle cartelera anamórfica con proyección de *Pumpkin* en 3D de Louis Vuitton x Yayoi Kusama en el edificio Cross Space en la plaza de Shinjuku de Tokio, 2022. Fuente: fotograma (captura de pantalla). <https://www.youtube.com/watch?v=Gws4LOUI4I0&t=3s>

Imagen 90. Exterior de la tienda Hermès en el número 24 Faubourg Saint-Honoré, París, 1880. Fuente: <https://encr.pw/CPLob>

Imagen 91. Generaciones en la firma de moda Hermès. Fuente:Elaboración propia

Imagen 92. Detalle *El don del tiempo*. Torbellino de golondrinas. Intervención

Carte Blanche para Hermès, Barcelona, 2012. Fotografías de Toni Blanco y Hermes Ibérica Fuente: <https://www.pamenpereira.com/proyectos/hermes/>

Imagen 93. Detalle de boceto para *El don del tiempo, el tiempo suspendido*. Intervención Carte Blanche para Hermès, Barcelona, 2012. Fotografías de Toni Blanco y Hermes Ibérica Fuente: <https://www.pamenpereira.com/proyectos/hermes/>

Imagen 94-95. Detalle *Savanna*. Escaparate de Hermès diseñado por Marcel Van Doorn y creado por Instore, 2016. Fuente: <https://www.instore.es/proyectos-y-trabajos-realizados/hermes-savanna/>

Imagen 96. Detalle *The Invisible Traveller*. Escaparate de Hermès diseñado por dúo de artistas Chiaozza, 2019. Fuente: https://www.hermes.cn/cn/en/content/185531_spring_window_2019/

Imagen 97. Detalle *Illusory faces*. Escaparate de Hermès creado por Ana Domínguez, Barcelona, 2019. Fuente: <https://www.luxuryretail.es/illusory-faces-hermes-window-displays-aw-19/>

Imagen 98. Detalle exterior de la tienda Loewe en el número 8 de la calle de Gran Vía, Madrid, 1939. Fuente: Fundación Loewe. <http://www.blogfundacion-loewe.es/2018/12/los-archivos-loewe/>

Imagen 99. Detalle escaparate de Loewe diseñado por Javier Carvajal en calle Serrano, 1960. Fuente: La Serrano de Loewe, Javier Carvajal: análisis de proyecto arquitectónico (p. 96)

Imagen 100. Detalle escaparate de Loewe creado por el arquitecto Javier Carvajal con esculturas de cabezas de caballos realizadas por Amadeo Gabino, calle Serrano, finales de los años 70, Madrid. Fuente: Archivo Loewe

Imagen 101. Detalle escaparate de verano de Loewe creado por el artista Carlos Franco, calle Serrano, 1996, Madrid. Fuente: Archivo Loewe

Imagen 102. Detalle escaparate de invierno de Loewe creado por el pintor Fernando Verdugo, calle Serrano, 1996, Madrid. Fuente: Archivo Loewe

Imagen 103. Generaciones en la firma de moda Loewe. Fuente: Elaboración propia

Imagen 104. Detalle *Las Meninas*. Escaparate de Loewe desarrollado por Itziar Esteban Infantes, calle Serrano, finales de los años 80, Madrid. Fuente: Loewe 1846-1996 (p. 170)

Imagen 105. Detalle *William Morris meets Punk*. Escaparate de Loewe en homenaje al director creativo Jonathan Anderson a William Morris, calle Serrano, 2017, Madrid. Fuente: <https://acesse.dev/4qWbR> <https://acesse.dev/ngwr7>

Imagen 106-107. *Paula's Ibiza*. Escaparate de Loewe. Calle Serrano, 2021. Fuente: Elaboración propia

Imagen 108. Detalle Louis Vuitton, su hijo Georges y su nieto Gaston posan frente a su fábrica en Asnières, Francia, 1888. Fuente: Archivo Louis Vuitton

Imagen 109. Detalle de boceto original de Gaston-Louis Vuitton, adaptados para el siglo XXI en un escaparate. Fuente: Diseño para un escaparate comercial: forma y color. (p. 4) <https://acesse.dev/YGb6G>

Imagen 110. Generaciones en la firma de moda Louis Vuitton. Fuente: Elaboración propia

Imagen 111. Futuro hotel de Louis Vuitton en Champs Élysées, París, 2024. Fuente: Fotografía de Estrella García Rodríguez

Imagen 112. Detalle *Eye See You*, obra de Olafur Eliasson en los escaparates de Louis Vuitton, 2006. Fuente: <file:///C:/Users/crist/Downloads/HBFAAAA.pdf>

Imagen 113. Detalle *Tree*. Escaparate de Louis Vuitton, 2020. Fuente: <https://www.uno-digital.com/projects>

Imagen 114-115. Escaparate de Louis Vuitton en colaboración con LEGO, Galerías Canalejas, Madrid, 2022. Fuente: Elaboración propia