

2. INVESTIGACIÓN

2.1. OBJETIVOS

El objetivo principal de esta investigación es realizar un estudio dedicado a los escaparates en el ámbito comercial, analizando escenas donde la escultura habite con el espacio para recrear entornos expositivos de creación artística. Para llevar a cabo este recorrido, es necesario plantear el desarrollo y evolución histórica tanto de los escaparates como de la escultura escenificada en ellos, desde sus primeros inicios hasta la actualidad, con el fin de obtener un estudio trascendental entre las dos disciplinas. Al igual que trataremos la transición del escaparatismo para alcanzar nuestro objetivo, se investigarán las metodologías de creación escultórica, analizando materiales, procesos, referentes y herramientas. Asimismo, es necesario conocer a los artistas que desarrollan esta metodología de creación en el contexto de la escultura contemporánea y el escaparatismo, así como su integración con otras disciplinas, estableciendo conexiones y diálogos. Por ende, terminaremos analizando el papel de la escultura en el mundo del escaparatismo, y su adecuación como elemento compositivo y estructural, así como su lenguaje comercial.

A continuación, a partir del objetivo general, se plantearán una serie de objetivos específicos que resultan esenciales para completar la investigación y desentrañar la complejidad del propósito principal. Estos son:

- Analizar la época inicial de expositores o decorados volumétricos en escaparates.
- Comparar la evolución entre épocas de las distintas esculturas mostradas en los comercios con este fin.
- Descubrir qué tipo de escenografías para escaparates se exponen actualmente.
- Indagar qué clase de materias seleccionan para su ejecución y puesta en escena.
- Conocer a los autores que desarrollen sus trabajos en este campo, estudiando su bibliografía, su trabajo y otras posibles obras dentro de su carrera artística, para comprender su recorrido hasta las piezas que nos conciernen en esta investigación.
- Verificar la aplicación de la obra escultórica en el escaparatismo.
- Plantear una serie de firmas del ámbito de la moda como propuesta de estudio.

2.2. HIPÓTESIS

La hipótesis de este trabajo trata de demostrar cómo la escultura se ha ido integrando en el mundo del escaparatismo, hasta convertirse en un elemento de las escenografías que actualmente se exhiben en las fachadas de los establecimientos comerciales.

Una cualidad de la pieza escultórica es su aspecto volumétrico y tridimensional, lo que le confiere un carácter expositivo que resalta sus rasgos tanto estéticos como funcionales, fortaleciendo el atractivo expositivo en la colocación de los artículos en venta de los comercios.

El escaparatismo se beneficia de la exposición de la obra escultórica artística y plástica para dotar de sensibilidad la escena del escaparate, que nace desde la concepción de un artista, de modo que se aporta una aplicabilidad a los objetos que a su vez se fusionan con las distintas disciplinas, con el objetivo de comunicar unas necesidades al ser humano.

El concepto de escaparate, más allá de mostrar objetos como muestra de interés, supone una meta en la concepción artística ligada a la instalación, cuya observación por parte de los receptores exige unos comportamientos ambivalentes. El escaparatismo supone un modelo de creatividad donde la ejecución de obras y los espacios elegidos son fundamentales para sobrecoger todo tipo de recepciones públicas. Su estudio, su evolución, su carácter efímero deben formar parte de las lógicas expositivas cercanas al papel de lo museístico.

Por ende, se pretende demostrar que, a través de un mensaje visual y comunicativo en el que la contextualización y la estética fluyen conjuntamente en esta transversalidad, los elementos escultóricos han sido, desde el pasado hasta nuestros días, un recurso que facilita la exposición de los productos, ya sea por su carácter funcional con su aplicación como expositor o por su valor estético, aportando belleza y volumen al espacio gracias a su tridimensionalidad.

En la actualidad, el significado de la escultura contemporánea se ha expandido y ha dejado de centrarse en la copia de la realidad. Ahora se preocupa por los vacíos, juega con las luces o con un volumen en negativo, e incorpora el dinamismo con la acción mecánica o los agentes atmosféricos. Además, recurre a los nuevos sistemas digitales utilizados hoy día, que permiten crear desde la pantalla e imprimirlo en el espacio físico, o bien dejar que la pantalla cree el efecto trampantojo que nos sumerge a la tercera dimensión intangible, donde el material no se puede tocar, pero se puede imaginar a partir de experiencias pasadas y de lo que nos transmite.